

Dans ce numéro :

- Dossier spécial sur les coopératives et la crise 2
- Le nouveau bulletin électronique 3
- L'appel à l'aide du Japon 3
- La Journée internationale des coopératives 2011 4
- Calendrier 4

Édition spéciale : les coopératives et la crise

Ces derniers mois, le monde a été secoué par un nombre sans précédent de crises naturelles et humanitaires. Dans cette édition de l'ICA Digest, nous consacrons plusieurs articles à la réponse du mouvement coopératif face aux catastrophes environnementales qui ont frappé le Japon et la Nouvelle-Zélande et au mouvement pro-démocratique égyptien. C'est également la dernière fois que vous recevrez l'ICA Digest sous son format actuel : un nouveau bulletin électronique sera lancé au mois de mai et sera ensuite publié chaque mois.

(USD) CH75 0840 1016 1881 8220 6



Les Japonais reçoivent de l'aide (photo de Seaman Armando Gonzales publiée par l'US Navy)

« Promouvoir notre marque sera essentiel » en 2012, année internationale des coopératives — Gould

À l'heure où les Nations Unies s'apprentent à dévoiler le nouveau logo de l'Année internationale des coopératives 2012, le Directeur général de l'ACI, Charles Gould, est apparu dans une interview télévisée pour discuter des plans de l'ACI en vue d'une campagne mondiale de promotion de la marque coopérative en 2012.

M. Gould a expliqué à la chaîne ICMIF TV que cette campagne de sensibilisation était axée sur trois messages clés. « Les coopératives constituent un modèle d'entreprise important basé sur les valeurs », a-t-il déclaré. « Elles reconnaissent la volonté de leurs membres. »

« Cette campagne de promotion consistera principalement à témoigner de l'histoire d'une coopérative différente chaque jour de l'année en 2012 », a-t-il indiqué. Ces histoires seront publiées sur le site Web de

2012, avec des liens vers des milliers d'autres sites Web de coopératives et nous les ferons connaître par le biais des réseaux sociaux et des médias traditionnels.

« L'objectif ici n'est pas simplement de faire quelque chose en 2012, mais de positionner la marque coopérative, de la relancer, de façon à pouvoir nous appuyer dessus au cours des prochaines années », a poursuivi Gould.

« - De sorte que 2012 ne soit pas le point culminant de certaines séries d'événements, mais le début de ce qui sera une campagne marketing continue, une campagne de promotion de la marque et de messages », a-t-il ajouté. « Afin que les gens comprennent l'incroyable potentiel que représente cette solution face aux difficultés d'aujourd'hui. »



Retrouvez l'interview du DG Gould sur www.ica.coop/activities/lyc

Rédacteurs associés :
Sommerson
Communications

www.ica.coop

Les coopératives et la crise

Les coopératives aident les victimes du séisme néo-zélandais à se reconstruire en abattant un travail de six mois en une journée



Dévastation et reconstruction en Nouvelle-Zélande — Avec l'aimable autorisation de Federated Farmers



L'esprit coopératif s'est largement illustré au lendemain du séisme d'une magnitude de 6,3 qui a frappé Christchurch, en Nouvelle-Zélande, le 22 février.

Mike Rhodes, PDG de CDC Pharmaceuticals, une coopérative approvisionnant des hôpitaux et des pharmacies touchés par le tremblement de terre, a remercié ses membres pour leur extraordinaire soutien

suite à la pire catastrophe qu'a connue le pays.

« Nos opérations sont basées au cœur de Christchurch et n'étaient plus en mesure de fonctionner », a expliqué M. Rhodes.

La réaction de la coopérative a été de se remettre immédiatement au travail : « Le séisme a eu lieu le mardi, dès le mercredi après-midi, nous avons trouvé un nouveau site et le jeudi, nous avons commencé à transférer 10 000 articles. Normalement, il faudrait 3 à 6 mois pour planifier un déménagement des stocks comme celui que CDC a géré en une journée », a déclaré Rhodes.

« Nous avons reçu un énorme soutien de la part de nos membres », a poursuivi M. Rhodes. « Ils étaient si fiers de pouvoir continuer à

acheminer les approvisionnements. »

D'autres secteurs coopératifs ont également contribué collectivement à l'effort de reprise.

Federated Farmers a donné des tentes, des vivres et des ustensiles de cuisine aux victimes du séisme, selon Ramsey Margolis, directeur exécutif de la New Zealand Cooperatives Association, membre néo-zélandais de l'ACI.

« Ils ont convaincu des milliers de personnes du secteur rural de venir aider à nettoyer », a précisé Margolis, sur un blog qu'il a créé afin de pouvoir donner au fur et à mesure les dernières nouvelles de la catastrophe de Christchurch et de pouvoir suivre les coopératives, expliquer la manière dont elles ont été touchées et comment elles ont réagi.

Retrouvez le blog sur : <http://nz.coop/co-ops-respond-to-the-feb-22nd-christchurch-earthquake/>

Les opérations et la confiance ébranlées par la révolution au pays du papyrus



Manifestants sur un camion militaire sur la Place de Tahrir, au Caire. Photographie de Ramy Raouf (Licence générique Creative Commons Attribution 2.0)

Il aura fallu un peu moins de trois semaines pour qu'Hosni Mubarak, président égyptien depuis trente ans, fût renversé. Le Caire suite à la révolte des Égyptiens réclamant une démocratie.

Mais les conséquences du changement de régime de

février et de la transition vers un vrai gouvernement démocratique ont ébranlé le solide mouvement coopératif du pays à plusieurs niveaux. La tradition coopérative égyptienne a tout d'abord été touchée au niveau des opérations durant les semaines de manifestations et de violence qui ont entraîné le départ de Mubarak. « L'un de nos locaux a été détruit et nous avons dû fermer (nos bureaux) », nous a expliqué Mounir Shaarawy, secrétaire général de la Central Productive Co-operative Union of Egypt, dont le siège se trouve au centre du Caire. Ses lignes téléphoniques de l'union coopérative sont toujours hors service.

Deux mois après le début de la révolution, un référendum

national a approuvé à une majorité écrasante une modification de la constitution, premier pas vers la démocratie, et le mouvement coopératif retrouve un semblant de normal.

« Tout fonctionne normalement à présent », a poursuivi Shaarawy. Bien que certaines des coopératives sous son égide tournent avec des capacités réduites. Les Égyptiens préférant amasser de l'argent et se montrant réticents à toute dépense tant que les changements politiques ne seront pas intervenus, les coopératives souffrent de la baisse de la demande qui en découle. « De manière générale, chacun se montre prudent », a indiqué Shaarawy. « Nous rencontrons également quelques problèmes de sécurité. »

Un moment « viral » pour l'Alliance Coopérative Internationale

Le directeur général Charles Gould mise sur une stratégie de communication ambitieuse destinée à mieux informer les membres et à toucher le public général.

« Cette année, nous nous concentrons sur l'alignement de nos communications internes (nos messages) afin de pouvoir ensuite communiquer à l'extérieur l'année prochaine », a-t-il déclaré. « 2012 consistera à sensibiliser le public aux coopératives. Nous nous y préparons en 2011 en élaborant les systèmes internes. »

La stratégie de communication générale de l'ACI consiste notamment à relancer l'ICA Digest. « Je crois savoir que nos membres veulent que nous communiquions davantage », a expliqué Gould.

C'est pourquoi nous lancerons au mois de mai un nouveau bulletin électronique, qui sera ensuite publié chaque mois.

Ce nouveau bulletin sera distribué selon une méthode plus simple et plus rapide. Il contiendra davantage d'informations à l'attention de nos membres et sera plus accessible. Le nouveau format mensuel permettra de mieux suivre l'actualité. Les informations seront également présentées de manière à séduire davantage les médias traditionnels afin que les coopératives en général bénéficient d'une plus grande publicité. Nous aborderons non seulement les événements du secteur coopératif, mais aussi des sujets généraux et politiques, avant la création d'un forum en ligne sur lequel ces sujets pourront faire l'objet de discussions.

« Il est essentiel », a poursuivi Gould, « que l'ACI s'adresse à la nouvelle génération via le moyen de communication qui la touche directement, c'est-à-dire les réseaux sociaux. Nous devons leur démontrer que ces mêmes tendances de collaboration qui les ont poussés à utiliser les réseaux sociaux sont inhérentes au modèle d'entreprise coopératif. »

Le nouveau format permettra d'inclure des messages vidéo, des interviews et des blogs mensuels. De son côté, l'International Cooperative and Mutual Insurance Federation a adopté une toute nouvelle approche de la communication avec le lancement d'un site Web axé sur la communauté incluant non seulement l'actualité en direct mais aussi sa propre chaîne de télévision, ICMIF TV. (lien vidéo de l'ACI : www.ica.coop/activities/iyc)

Bulletin électronique

« Il est essentiel », a poursuivi Gould, « que l'ACI s'adresse à la nouvelle génération via le moyen de communication qui la touche directement, c'est-à-dire les réseaux sociaux. »

Charles Gould
Directeur général
de l'ACI

La réponse du Japon pourrait ouvrir la voie à l'introduction des coopératives

Le 11 mars, le Japon a subi les effets dévastateurs d'un séisme d'une magnitude de 9 et d'un tsunami. Le 16 mars, l'ACI a créé un fonds baptisé « Japan Disaster Recovery Fund » destiné à collecter des contributions financières afin d'aider le mouvement coopératif japonais à se reconstruire.

« Les coopératives japonaises ont toujours été les premières à aider les personnes dans le besoin », a souligné Pauline Green, Présidente de l'ACI, dans son appel aux coopératives du monde entier. « Nous espérons que vous pourrez à votre tour venir en aide à nos collègues japonais qui ont été si durement touchés par cette catastrophe », a-t-elle ajouté.

« Les communautés coopératives ont besoin de

coopération et de l'esprit de solidarité dans un moment tel que cette épreuve gigantesque », a écrit la National Federation of Fisheries Co-operative Associations, basée à Tokyo, sur son site Web. La Fédération nationale des coopératives agricoles a indiqué que la principale société d'Ohfunato, la JA, avait subi des dégâts « catastrophiques » et que dans la province de Fukushima, certaines personnes de l'hôpital de la Fédération JA avaient été touchées par des radiations.

La Co-operative Development Foundation (CDF) aux États-Unis a émis l'idée d'un appel à l'aide le jour même du séisme japonais. Cet appel a été lancé durant le premier week-end afin de recueillir des fonds pour permettre aux

coopératives du pays de se reconstruire.

La CDF a déclaré que la catastrophe naturelle et la catastrophe nucléaire qui s'en est suivie au Japon pourraient ouvrir la voie à l'introduction du modèle coopératif, dans le cadre de l'effort de reconstruction.

« Nous voyons là la possibilité d'introduire le modèle coopératif là où il n'existait pas ou a existé il y a bien longtemps, car les coopératives constituent un outil de développement économique fabuleux », a déclaré Ellen Quinn, responsable des fonds de la CDF.



L'appel à l'aide du Japon

Pour faire un don

Téléchargez le formulaire sur :

www.ica.coop/activities/tsunami/japan2011-appeal.html

Paysage dévasté, préfecture d'Iwate —avec l'aimable autorisation du service international de la JCCU

La Journée internationale des coopératives 2011

ALLIANCE
COOPÉRATIVE
INTERNATIONALE

ACI
15 Route des
Morillons
1218 Grand Saconnex
Genève, Suisse
Tél +41 22 929 8838
Fax +41 22 798 4122
Site Web :
www.ica.coop

www.ica.coop

Autres événements :

[Calendrier des événements de l'ACI et autres activités coopératives](#)

Ce numéro et les précédentes éditions de l'ICA Digest sont disponibles sur le site Web de l'ACI www.ica.coop/publications/digest

Les jeunes détiennent la clé de l'avenir des coopératives

Le COPAC (Comité pour la promotion et le progrès des coopératives) et l'ACI ont annoncé le thème de la Journée internationale des coopératives 2011 : « *Les jeunes, l'avenir de l'entreprise coopérative* ».

Il y a plus d'un siècle, l'homme d'État et auteur britannique Benjamin Disraeli a déclaré : « Nous vivons à une époque où la jeunesse ne peut plus être synonyme d'indifférence. Nous devons nous préparer à l'avenir qui nous attend, incarné par les demandes des millions de personnes qui souffrent. Les jeunes sont les dépositaires de la postérité. »

Aujourd'hui, au XXI^e siècle, le mouvement coopératif international a adopté un point de vue semblable. Jose Antonio Chavez, membre du Conseil d'administration de l'ACI et représentant des jeunes, a indiqué que les jeunes membres « tentaient de déterminer s'il était possible de profiter de la Journée internationale pour lancer un concours d'art et de musique s'adressant aux jeunes et destiné à fêter et à

promouvoir les coopératives. »

« L'ACI Amériques prévoit également une vidéoconférence pour le mois de juillet. Ce sera la troisième fois que les jeunes de différents pays se rassembleront pour aborder des sujets relatifs à la coopération », a poursuivi Chavez.

Malheureusement, peu de jeunes sont formés au modèle coopératif. L'étude des entreprises coopératives n'est pas au programme des écoles et est rarement couverte par les programmes universitaires, selon le bureau régional d'ACI Amériques. Pourtant, selon lui, les coopératives peuvent constituer un modèle d'entreprise pour les jeunes entrepreneurs.

« [Les coopératives] offrent l'opportunité d'être employé par des entreprises soucieuses de répondre aux préoccupations des jeunes et de mener des opérations plus démocratiques, plus responsables et plus respectueuses de l'éthique. »

Le thème de cette année met l'accent sur la façon dont le modèle coopératif peut permettre d'autonomiser les jeunes. Il est lié à la célébration de l'Année internationale de la jeunesse des Nations Unies, qui encourage le dialogue et la compréhension entre les générations.

La Journée internationale des coopératives, lancée par l'ACI il y a 89 ans, est célébrée conjointement avec les Nations Unies depuis 1995. Plus d'informations sur www.ica.coop/activities/idc/2011.html

International Day of Cooperatives 2011



Calendrier de l'ACI

2011

14-17

Avril

Première conférence internationale sur les capacités sociales, économiques et culturelles des coopératives, organisée par le ministère iranien des Coopératives, en partenariat avec l'ACI, l'Université de Leiden (aux Pays-Bas), l'Université de Téhéran, la Shahid Beheshti University, l'Allameh Tabataba'i University, l'Islamic Azad University, Kish Island (Iran). Plus d'informations sur <http://en.ieic2011.com/>



Vous avez des questions sur .coop ? Consultez www.coop ou contactez Dotcoop à support@nic.coop